

Cómo liderar en la nueva era de las partes interesadas

12 Jun 2024 · 4 min de lectura

En un mundo cambiante, el [liderazgo empresarial](#) ha evolucionado hacia un propósito más amplio, alejándose de la maximización de ganancias para los accionistas. La visión de líderes influyentes como Hubert Joly ha redirigido estrategias empresariales hacia un propósito noble que va más allá de lo financiero. Este enfoque, centrado en conectar el propósito personal de los empleados con la misión de la empresa, desencadena un rendimiento excepcional. En tiempos desafiantes, como demostró Best Buy durante el huracán María, el liderazgo auténtico y empático ha demostrado su valor. Las [empresas](#) constantemente buscan el cómo liderar en la era de las partes interesadas con líderes del futuro que abrazan con un enfoque que beneficia a todas las partes interesadas, apuntando hacia un futuro sostenible y próspero para todos.

Encabezando la Revolución: Liderazgo en la Era de las Partes Interesadas

Encabezando la Revolución: Liderazgo en la Era de las Partes Interesadas

Transformando la Visión Empresarial para un Mundo Interconectado

En el vibrante trasfondo de un mundo en constante cambio, el liderazgo empresarial ha enfrentado una metamorfosis profunda, desafiando las nociones convencionales de maximizar los retornos para los accionistas. El año 2020, marcado por la pandemia global y movimientos sociopolíticos, llevó a una importante revelación: las empresas no existen en un vacío aislado. Más bien, emergieron como entidades interdependientes con un rol crucial más allá de la maximización de ganancias.

Reconsiderando el Propósito: Una Nueva Visión Empresarial

El pensamiento empresarial ha evolucionado, desechando la noción de que solo servir a los accionistas es la [meta primordial](#). En cambio, un creciente número de líderes adopta una perspectiva más amplia, reconociendo la importancia de servir a múltiples partes interesadas: empleados, clientes, proveedores y comunidades. Este cambio de paradigma representa un giro radical hacia un propósito noble que va más allá de las ganancias financieras.

Inspirando el Cambio: El Rol del Líder en la Transformación Empresarial

En este contexto, la experiencia y reflexiones de líderes influyentes como Hubert Joly, ex presidente de Best Buy, ofrecen una valiosa guía para la transformación empresarial. Su enfoque centrado en el propósito no solo revitalizó a Best Buy, sino que también plantea una filosofía que trasciende la mera responsabilidad social empresarial (RSE) o la consideración ambiental, social y de gobierno (ESG).

Un Propósito Trascendente: Transformando la Estrategia Empresarial

El propósito noble de una empresa se convierte en la fuerza motriz detrás de una estrategia transformadora. Al trascender las palabras y convertirse en la piedra angular de las operaciones, este propósito redirige la estrategia empresarial, abriendo un panorama más amplio de oportunidades y crecimiento.

Desatando el Potencial Humano: El Papel Fundamental del Líder

La verdadera magia del liderazgo radica en la capacidad de conectar el propósito personal de los empleados con el noble propósito de la empresa. Este enfoque humano no solo inspira compromiso, sino que también desencadena un rendimiento excepcional en todos los niveles de la organización.

Empatía y Resiliencia: Poniendo a las Personas en el Centro

En tiempos desafiantes, como lo demostró Best Buy durante el huracán María, el liderazgo basado en propósitos y personas revela su verdadero valor. La autenticidad, la empatía y el cuidado por todas las partes interesadas se convierten en pilares fundamentales para mantener el rumbo incluso en situaciones de crisis.

El Fin del Juego de Suma Cero: Transformando el Enfoque Empresarial

El liderazgo visionario desafía la mentalidad de suma cero, abrazando una visión que beneficia a todas las partes interesadas. Las empresas líderes del futuro son aquellas que priorizan el propósito y las personas, superando la dicotomía entre el crecimiento financiero y el impacto positivo en el mundo.

Hacia un Futuro Sostenible: Reinventando el Capitalismo

Reimaginando el papel de las empresas en un contexto más amplio, los líderes están contribuyendo a la refundación del capitalismo. Al priorizar el propósito noble y servir a todas las partes interesadas, se está trazando un camino hacia un futuro más sostenible y próspero para todos.

Crédito a [Hubert Joly](#)